

Een gastvrij en veilig uitgaansplein



Sinds 2015 heeft Amsterdam een nieuwe aanpak om de overlast op het Rembrandtplein te verminderen en het uitgaansgebied gastvrij en veilig te maken. Samen met de horecaondernemers en de politie zet de gemeente in op een positieve sfeer en een kwalitatief betere openbare ruimte.

In het regionaal beleidsplan van Amsterdam Amstelland 2015-2018 is overlast rond horeca een handhavingsprioriteit. Geweld en overlast speelden jarenlang een grote rol op het Rembrandtplein, waar in een gemiddelde weekendnacht tussen de 15.000 en 18.000 bezoekers verblijven. Sinds 2015 werken gemeente, horecaondernemers en politie nauw samen om dit tegen te gaan. Ze hebben hiervoor het convenant 'Gastvrij en veilig Rembrandtplein' opgesteld en zetten samen in op een gastvrij en veilig uitgaansgebied.

Festivalterrein

De partners benaderen het Rembrandtplein als festivalterrein: een plek waar je graag wilt verblijven. Op een festival is het belangrijk dat bezoekers de weg goed kunnen vinden. Zo ook op het plein. Daarom zijn er (welkomst)borden, worden de in- en uitgangen gemarkeerd en zijn de gevels en het plein mooi verlicht. Daarnaast is het Rembrandtplein fietsvrij gemaakt. Fietsen kunnen in de omliggende straten gestald worden, waardoor het plein een stuk netter en frisser oogt. Over alle maatregelen wordt intensief gecommuniceerd.

Met behulp van verschillende experimenten in de fysieke omgeving proberen de partners het gedrag van de bezoekers te beïnvloeden. Zoals een mooi vormgegeven steeg met lichten en schilderijen om het wildplassen te ontmoedigen. Of een opvallende prullenbak waardoor bezoekers meer afval in de afvalbak gooien en het plein schoner wordt.

Om meer eenheid te brengen in het plein en de omgeving, heeft de gemeente Amsterdam samen met de ondernemers nagedacht over de branding van het gebied. Er is gekozen voor de naam Rembrandt District. Er gaat bijzondere aandacht uit naar de Amsterdammers voor wie het plein al lang geen logische plek meer was om te gaan stappen.

Hosts

Daarnaast is er een belangrijke rol weggelegd voor de hosts. Zij zijn de gastheren en -vrouwen van het plein. Ze benaderen bezoekers op een laagdrempelige en positieve manier en hebben direct contact met bewoners en ondernemers. De hosts

zijn de ogen en oren op het plein en treden de-escalierend op bij incidenten. Hierdoor hoeft het horecateam van de politie minder zichtbaar op het plein aanwezig te zijn. Dit zorgt ervoor dat het Rembrandtplein vriendelijker oogt.

Training horecapersoneel

Ook het horecapersoneel wordt getraind om gastvrij op te treden. Dit gebeurt door Koninklijke Horeca Nederland. Als ondernemers hun medewerkers laten trainen, verruimt de gemeente in ruil daarvoor de openingstijden, mits het personeel niet drinkt, er geen happy hours en kroegentochten zijn en er gratis water wordt geschonken.

Bewoners

De bewoners rond het Rembrandtplein ondervonden veel overlast van de cafébezoekers. Daarom is er een bewonerspanel in het leven geroepen waar continu afstemming mee is. Ook heeft de gemeente een innovatieve app ontwikkeld waardoor bewoners in direct contact staan met de handhavers. Met de app kunnen zij overlast direct melden. Omdat de handhavers de melding zelf binnenkrijgen, kunnen zij direct handelen.



Er is dus sprake van een integrale aanpak:

- De gemeente Amsterdam is projecttrekker en coördineert de aanpak.
- De ondernemers doen en denken mee: laten personeel trainen en betalen mee aan hosts, gevelverlichting en social media campagne.
- Koninklijke Horeca Nederland adviseert en organiseert de trainingen voor het horecapersoneel.
- Het horecateam van politie adviseert de hosts, is zelf minder zichtbaar op het plein, maar wel aanwezig als het moet.
- Handhaving zorgt voor innovaties in de openbare ruimte en garandeert inzet.
- Er is continue afstemming met bewoners in een actief panel.
- Rond 3.00 uur is er altijd een gezamenlijke briefing op het plein.
- Elke drie weken is er een operationeel overleg met alle partners.

Resultaat

De nieuwe aanpak voor het Rembrandtplein blijkt succesvol te zijn. In 2016 waren er 27 procent minder geweldsincidenten. Ook de overlast nam met 28 procent af. Daarnaast nam het gevoel van veiligheid toe: waar bewoners het veiligheidsgevoel eerder een 5,5 gaven, kreeg het in 2016 een 6,3. Ondernemers gingen van een 6,7 naar een 7,3 en het veiligheidsgevoel van bezoekers nam toe van 7,8 naar 7,9.

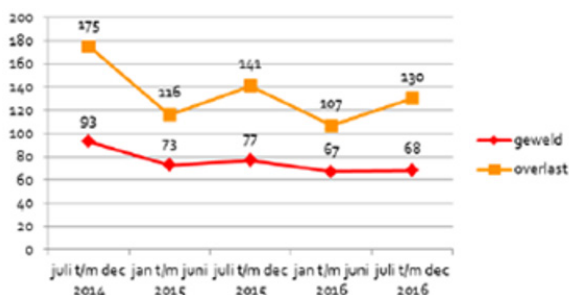


TIPS

Op basis van de opgedane ervaringen heeft de gemeente Amsterdam de volgende tips:

- Gebruik de gedragsregels, maar communiceer ze passend (op het juiste moment op de juiste plek);
- Focus meer op de randen van het plein;
- Vergeet niet om mijlpalen te vieren;
- Blijf investeren in de verbinding van stakeholders;
- Laat ondernemers steeds opnieuw zien wat de winst voor hen is.

Ontwikkeling aantal gewelds- en overlastincidenten Rembrandtplein e.o.



Meer informatie

Wilt u deze werkwijze ook in uw uitgaansgebied doorvoeren? Neem dan voor meer informatie contact op met Pieter Walinga: P.walinga@amsterdam.nl.