

Financiële uitbuiting van ouderen voorkomen



VeiligheidsAlliantie regio Rotterdam heeft de onderwerpen ouderenmishandeling en financiële uitbuiting op de kaart gezet bij gemeenten. Met een regionale campagne bestaande uit praktische materialen zoals een kwartet, bijeenkomst en informatiemap ondersteunden zij gemeenten en politie om het onderwerp bij oudere inwoners onder de aandacht te brengen, hen preventieve tips te geven en de meldingsbereidheid te verhogen.

Ouderen wonen steeds langer thuis en worden daardoor afhankelijker. Ze laten hun boodschappen bijvoorbeeld door anderen doen of geven hun financiële administratie uit handen. Hierdoor ligt financiële uitbuiting op de loer. Het aantal misdrijven die in de relatie tussen zorgbehoevende ouderen en (professionele) verzorgers of mantelzorgers plaatsvinden neemt dan ook toe. Naast financiële uitbuiting komen psychische of fysieke mishandeling, verwaarlozing en seksueel misbruik voor. Daarnaast is er een toename van geweld van kinderen tegen hun ouder(s). In Nederland worden naar schatting jaarlijks 200.000 ouderen boven de 65 jaar mishandeld. En waarschijnlijk is dit nog maar het topje van de ijsberg. Want ouderenmishandeling wordt slechts beperkt gemeld bij de politie.

Campagne

In het regionaal beleidsplan 2015-2018 van de regio Rotterdam staat dat de regio geweld in afhankelijkheidsrelaties, zoals bij zorgbehoevende ouderen, duurzaam wil terugdringen en bij voorkeur wil beëindigen. VeiligheidsAlliantie regio Rotterdam (VAR) ondersteunt de veiligheidspartners hierbij. Samen met de politie startten zij de regionale campagne 'Financieel veilig voor nu en later'. De campagne had twee doelen. Enerzijds was het bedoeld om gemeenten bewust te maken van deze nieuwe problematiek en hiernaar te handelen met beleid en praktische acties. De campagnematerialen zorgden ervoor dat gemeenten direct praktisch aan de slag konden. Anderzijds moest de campagne het bewustzijn en de meldingsbereidheid over financiële uitbuiting en mishandeling bij oudere inwoners vergroten.

Inhoud campagne

De campagne bestond uit een bijeenkomst voor ouderen. De burgemeester of wethouder trapte de bijeenkomst af met een welkomstwoord. Daarna werd het 'ThuisPluis-Kwartet' gespeeld. Dit is een kwartetspel over financiële uitbuiting bij ouderen. Het kwartetspel zorgde ervoor dat er op een makkelijke manier kennis kon worden gemaakt met het onderwerp en het gesprek op gang kwam. Vervolgens gaf de politie een

presentatie om het onderwerp te verhelderen en tips en tricks te geven. Optioneel kon er gekozen worden om een rollenspel in de bijeenkomst op te nemen. Na afloop van de bijeenkomst kregen de deelnemers een informatiemap mee. In deze map zat onder andere een signaleringskaart van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, folders over het levens testament en Mentorschap Nederland. Ook was een brillendoekje ingesloten met praktische tips van de politie.

Ook voor u?

De campagne van de VAR en de politie is in 2016 genomineerd voor de European Crime Prevention Award. Wilt u ook aan de slag om mishandeling en financiële uitbuiting van ouderen op de kaart te zetten? De campagne is goed te kopiëren naar andere regio's of gemeenten. Gemeenten kunnen er ook voor kiezen om het materiaal op het gemeentehuis ter beschikking te stellen aan ouderen. Of wijkteams nemen de informatiemap mee de wijk in om ouderen voor te kunnen lichten/het materiaal ter beschikking te stellen.

Waar moet u aan denken?

Voordat de campagne start, is het belangrijk bestuurlijk draagvlak te krijgen. Zo bracht de VAR de campagne bij alle burgemeesters en colleges van de regio onder de aandacht. De burgemeesters kregen tijdens een gezamenlijke bijeenkomst een presentatie van Philip Kooke, schrijver van het boek: 'Ik laat je nooit in de steek: hoe mijn vader alzheimer kreeg en veranderde van patiënt in prooi'. Alle colleges ontvingen naar aanleiding van deze bijeenkomst een brief. De aanbiedingsbrief en het conceptpersbericht zijn beschikbaar om voor uw eigen gemeente(n) te gebruiken. Daarnaast is het essentieel dat zowel iemand bij de gemeente als bij de politie het onderwerp 'trekt'.

Meer informatie

Aan de slag met de campagne? Neem voor informatie contact op met Peter Groeneveld: pm.groeneveld@rotterdam.nl.