City Deal
Lokale Weerbaarheid Cybercrime

POWERED BY CCV centrum voor criminaliteitspreventie en veiligheid

Factsheet procesevaluatie

Podcast Digitaal beroofd

Door middel van een spannende verhalende serie in podcastvorm wordt de luisteraar meegenomen in de digitale wereld. Deze wereld biedt kansen, maar brengt tegelijkertijd ook nieuwe risico's en gevaren met zich mee. In de afleveringen worden zowel slachtoffer- als daderperspectief besproken, bijvoorbeeld door in gesprek te gaan met de politie of een officier van justitie.

Doelen:

1. Mensen door verhaaltechnieken te laten beleven wat het betekent om slachtoffer te worden van digitale criminaliteit en hoe dat (eenvoudig) voorkomen kan worden.
2. Bewustwording en gedragsverandering creëren waardoor zij hun digitale basishygiëne verbeteren.
3. De politie neerzetten als gezaghebbende actor bij de aanpak van cybercrime.

Doelgroep: burgers in de leeftijdscategorie 28 tot 44 jaar en ondernemers.

Stakeholders

- 39 gemeenten
- Regionale Veiligheidsstrategie Midden-Nederland (RVS)
- Politie
- Openbaar Ministerie (OM)
- Hogescholen/ Universiteiten
- Cybersecurityprofessionals
- Slachtoffers/ daders
- Radio/Podcastproducten

Verloop interventie

- Doelgroep en werving: voor elke aflevering van de podcast werd reclame gemaakt via diverse sociale mediakanalen zoals Twitter (nu bekend als X), Facebook, Instagram en LinkedIn. Daarnaast werd de podcastserie gedeeld op de website van de Veiligheidscoalitie Midden-Nederland. De oudere doelgroep kan de podcast beter vinden. Sinds 15 april 2021 is de podcastserie online en in mei 2022 is deze 8000 keer gedownload.
- Samenwerking: de podcast is verspreid door verschillende actoren, zoals regioverbanden, ministeries, het CCV, gemeenten, politie, OM, Slachtofferhulp, ouderenbonden, betaalverenigingen hebben de podcast gedeeld.

Doel behaald?

De podcast is breed verspreid, waardoor deze voor een grote groep toegankelijk is. In oktober 2021 is een onderzoek gedaan naar de impact van de podcast onder 55-plussers. Er is geen significant verschil in cyberweerbaarheid tussen groep die de podcast heeft beluisterd en groep die deze niet hebben beluisterd. De groep die de podcast heeft beluisterd weten wel beter hoe zij moeten handelen als zij slachtoffer zijn geworden van bankhelpdeskfraude en vriend-in-noodfraude.

Succesfactoren

Groot bereik: breed verspreid door de stakeholders en op verschillende kanalen te beluisteren, inclusief de grote podcastkanalen.

Belemmerende factoren

- Door COVID-19 werd het bezoek bij slachtoffers thuis als problematisch gezien, waardoor er vertraging ontstond in het opnemen van de afleveringen.
- Uiteindelijk zijn er drie, van de beoogde vijf, podcastafleveringen geproduceerd. Vijf afleveringen bleek financieel niet haalbaar te zijn.
- De podcast is arbeidsintensief: binnen het veiligheidsdomein heeft niet iedereen de ervaring om een podcastserie snel te organiseren.

Doorontwikkeling

RVS Midden-Nederland heeft geen doorontwikkeling van de podcasts op de planning staan omdat er geen capaciteit is om nieuwe interventies te ontwikkelen. Bestaande interventies worden opnieuw gebruikt en er is op dit moment geen capaciteit om een interventie te evalueren of te ontwikkelen.

Implementatie elders

De doelgroep is breed en hierdoor is de podcast voor meerdere doelgroepen bestemd. Met het bereik is het landelijk toepasbaar.

Ga je aan de slag met dit of een ander cyberproject?
Bekijk de CCV-site voor een paar essentële tips.